

# **Charta der Apfelconnection Braunschweiger Land**

***Einstimmig beschlossen am 9. August 2017***

Der Apfel ist die wichtigste Obstart der gemäßigten Breiten. Er hat in der Geschichte nicht nur zahlreiche Symbolfunktionen, sondern mit ihm sind bei bis zu 1 Millionen Tonnen Produktion allein in Deutschland vielfältige kulturelle, ökologische, wirtschaftliche und soziale Bedeutungen verbunden.

Wir, die Akteure der Apfelconnection Braunschweiger Land, sind alle auf unterschiedliche Weise mit dem Apfel verbunden: die einen arbeiten vor allem für den Erhalt der Sortenvielfalt und Landschaftsgestaltung, anderen geht es insbesondere um den Lebensraum von Streuobstwiesen für die Artenvielfalt. Unter uns sind gewerbliche Produzenten, Verarbeiter und Vermarkter von Äpfeln ebenso wie solche, für die die Beschäftigungsmöglichkeiten rund um den Apfel – auch für Menschen mit Behinderungen – im Vordergrund stehen.

Die Interessen, die wir mit dem Apfel verbinden, sind also höchst unterschiedlich. Zum Teil unterstützen sie sich gegenseitig, zum Teil stehen sie aber auch in einem Spannungsverhältnis zueinander. Was uns alle eint, ist das gemeinsame Ziel der Regionalität. Wir wollen dazu beitragen, dass der Apfel und alles, was mit ihm verbunden ist, von den Menschen in unserer Region bewusst wahrgenommen wird.

Wir wollen,

- dass viele Menschen gezielt Äpfel und Apfelprodukte aus der Region konsumieren und sich ihres Wertes bewusst sind
- dass sie mit ihrem Verbraucherverhalten gleichzeitig gezielt Effekte ökologischer, kultureller, sozialer oder ökonomischer Art verbinden können
- dass Anbau, Verarbeitung und Vermarktung von Äpfeln zum Natur- und Artenschutz ebenso wie zur regionalen Wertschöpfung beiträgt
- dass interessierte Grundstückseigentümer vorhandenes Wissen und Erfahrung nutzen, um selber sachkundig Apfelbäume zu pflanzen, zu pflegen und vielfältigen Gewinn für sich und andere daraus ziehen zu können

Um diese Ziele zu erreichen, entfalten wir gemeinsame Aktivitäten mit Unterstützung durch den Landkreis Wolfenbüttel. Dazu gehören projektbezogene Kooperationen zwischen Einzelnen von uns genauso wie die Koordination unserer unterschiedlichen Aktivitäten, um möglichst Synergieeffekte zu erzielen.

Wir streben an, dass durch geeignete Marketingmaßnahmen Äpfel und Produkte rund um den Apfel aus dem Braunschweiger Land als Marke wahrgenommen werden, mit denen zahlreiche wertvolle Effekte verknüpft sind. So sollen die Menschen der Region wissen, spüren und schmecken:

**Es lohnt sich, dem Apfel aus dem Braunschweiger Land den Vorzug zu geben!**